



Bramy przesuwne

www.legi-polska.pl



KATALOG FIRM

MOJE
ZAKŁADY

[bramofony, video](#)
[bramy chowane](#)
[bramy dwuskrzydłowe](#)
[bramy garażowe](#)
[bramy harmonijkowe](#)
[bramy przeciwpożarowe](#)
[bramy przemysłowe](#)
[bramy przesuwne](#)
[bramy rolowane](#)
[bramy rozwiernie](#)
[bramy segmentowe](#)
[bramy szybkie](#)
[bramy uchylne](#)
[bramy wahadłowe](#)
[bramy wjazdowe](#)
[furtki](#)
[kratki](#)
[kratki rolowane](#)
[kurtyny paskowe](#)
[ogrodzenia](#)
[siatki](#)
[systemy przesłankowe](#)
[szlabany](#)
[usługi](#)
[zapory parkingowe](#)

DLA PROFESJONALISTÓW

[akcesoria](#)
[automatyka, siłowniki](#)
[elementy do produkcji](#)
[klamki](#)
[maszyny, narzędzia](#)
[zamki](#)
[zawiasy](#)

[Home » Aktualności » Wigilia podkarpacka z Nice i e...](#)

2019-12-20

Wigilia podkarpacka z Nice i elero

[« wróć](#)


W miniony czwartek i piątek (12-13.12.2019 r.) w Rzeszowie odbyło się tradycyjne świąteczne spotkanie Partnerów Handlowych Nice i elero z województwa podkarpackiego.

NICE Polska Sp. z o.o.
ul. Parzniewska 2a

05-800 Pruszków

tel. 22 759 40 00

fax 22 759 40 21

nice@nice.pl
www.nice.pl
[» więcej o firmie](#)


W miniony czwartek i piątek (12-13.12.2019 r.) w Rzeszowie odbyło się tradycyjne świąteczne spotkanie Partnerów Handlowych Nice i elero z województwa podkarpackiego. W trakcie spotkania nie zabrakło okazji do zapoznania się z nowościami produktowymi czy rozmów na temat propozycji, które uzupełnią ofertę w 2020 roku. Przede wszystkim zaproszeni goście spotkali się jednak przy wigilijnym stole.

W gościnnych progach Hotelu Metropolitan**** grupa wyróżnionych dystrybutorów Nice i elero wzięła udział w szkoleniu, w trakcie którego zaprezentowano kilka nowości produktowych. - *Skupiliśmy się przede wszystkim na możliwościach integracji automatyki wjazdowej i bramowej, a także automatyki osłonowej za pomocą trzech dostępnych w naszym portfolio home integratorów. Zaczęliśmy od prezentacji możliwości Nice Core i aplikacji MyNice Welcome - mówi Wojciech Jankowski z Nice Polska, który poprowadził warsztat. Każdy z uczestników mógł ściągnąć na swojego smartfona aplikację i w praktyce pokazywano możliwości zarządzania uprawnieniami użytkowników oraz sprawdzania logów systemowych. Warto podkreślić, że już w najbliższym czasie, dzięki aktualizacji oprogramowania Nice Core będzie wspierał technologię dwukierunkową, a także dodatkowo uzyskana zostanie kompatybilność z systemem Amazon Alexa.*



W dalszej kolejności zaprezentowano elero Centro Home, dzięki któremu możemy nie tylko zarządzać zdalnie automatyką osłonową elero, ale także konkurencyjnych marek! - *W tym przypadku pokazaliśmy różnice w programowaniu między elero Centro a Nice Core. Warto podkreślić, że dużym udogodnieniem jest dodatkowa aplikacja mobilna elero connect, która jest przeznaczona wyłącznie dla instalatora. Umożliwia ona pełną konfigurację systemu, która jest w dalszej kolejności przekazywana do aplikacji przeznaczonej dla użytkownika końcowego - zauważył Marcin Krupnik, Chief Product Manager, odpowiedzialny w dywizji*

screen za markę elero, jednocześnie podkreślając zalety rozszerzenia systemu do wersji centero Plus. W ten sposób użytkownik w prosty sposób może uzyskać kompatybilność swojego systemu automatyki osłonowej elero z oświetleniem Phillips Hue czy stacjami pogodowymi Netatmo. Na zakończenie zaprezentowane zostały podstawowe możliwości systemu Fibaró w oparciu o centralę sterującą Home Center 2. Nie zabrakło wątków związanych z pracami badawczymi nad dalszą integracją produktową Nice i elero, dzięki rozwiązaniom oferowanym przez Fibaró. Przedstawiono również plany związane z wdrożeniami produktowymi w innych liniach produktowych - zaprezentowane zostały m.in. bramy szybkie, które w ostatnich miesiącach uzupełniły portfolio produktowe Nice.

Na zakończenie wręczono okolicznościowe puchary oraz pamiątkowe medale dla wyróżnionych Partnerów Handlowych Nice i elero z województwa podkarpackiego. Nagrody specjalne odebrali: Arkadiusz Staniek, właściciel firmy Verdon za zaangażowanie w projekty sponsoringu sportowego, Rafał Gawroński z firmy Gawraf za wzorową współpracę z działem serwisu oraz Andrzej Wolak z firmy MEGAel za wieloletnie zaangażowanie w promocję marki Nice. Poszczególnych wyróżnień dokonały osoby obsługujące w grupie Nice region Podkarpacia: Piotr Szott, Marcin Siwek oraz Marcin Krupnik.

Po dekoracji wyróżnionych firm w restauracji Manufaktura odbyła się uroczysta świąteczna kolacja. W rodzinnej atmosferze dziękowano sobie za minione 12 miesięcy oraz życzone wszelkiej pomyślności w najbliższym roku. Gościem specjalnym kolacji wigilijnej był Janusz Ślącza - trener zespołu Wilki Krosno, wspieranego w sezonie 2019 przez Nice oraz Verdon, który opowiedział zgromadzonym gościom wiele anegdot związanych z rozwojem żużla na Podkarpaciu.

O Nice Polska

Polski oddział Nice jest jednym z pierwszych międzynarodowych oddziałów włoskiej firmy Nice SpA - silnej międzynarodowej grupy posiadającej obecnie 20 oddziałów na całym świecie.

Od 1996 roku, z dystrybutora podstawowych rozwiązań do automatyzacji bram i rolet, Nice Polska stał się dostawcą kompleksowych systemów automatyki dla domu i przemysłu. Obecnie Nice Polska oferuje: automatykę do bram przesuwanych, skrzydłowych, garażowych, przemysłowych oraz rolet, segmentowe bramy garażowe, systemy parkingowe, systemy kontroli ruchu pieszych oraz wideofonofony.

Nice group

Założona w 1993 r. włoska firma Nice jest światowym liderem w zakresie Home Automation, Home Security i Smart Home mającym szeroką ofertę zintegrowanych rozwiązań automatyki do bram, bram garażowych, rolet, systemów parkingowych, bezprzewodowych systemów alarmowych i home security dla domu i przemysłu. Grupa Nice realizuje strategię rozwoju i światowej ekspansji na nowe rynki i obszary działalności w celu rozszerzenia gamy konfigurowalnych, przyjaznych dla użytkownika systemów. Jednocześnie firma wzmacnia swoją markę konkurując na coraz to nowych segmentach rynku. Nice eksportuje swoje produkty, charakteryzujące się innowacyjnością technologiczną i nowoczesnym wzornictwem, do ponad 100 krajów, realizując za granicą ponad 90% skonsolidowanych dochodów Grupy, równych 325 milionom euro w 2017 r.

źródło: Nice